



Diego García Martínez

UX/UI Designer & Product Researcher

diegogartinez.29@gmail.com

+34 683 621 999

www.designsdgm.com

Experiencia

UX/UI Designer / Product Researcher

Telefónica 2025 - Actualidad

Diseñador e investigador en entorno de innovación estratégica, colaborando con equipos técnicos para llevar conceptos complejos a interfaces funcionales y experiencias centradas en el usuario. Mi trabajo abarcaba desde la definición de flujos y arquitecturas de información hasta el diseño de interfaces y prototipado, combinado con research aplicado como herramienta de toma de decisiones de diseño.

- **Dashboard interno** – Rediseño de la visualización de métricas y sistema de filtrado, reduciendo la carga cognitiva y eliminando la necesidad de formación previa para usar la herramienta.
- **AI for Voice** – Research con usuarios para identificar fricciones a lo largo del ciclo de una llamada y definir oportunidades de mejora mediante IA.
- **Identidad Digital** – Conceptualización de una wallet europea de identidad digital. Investigación cualitativa para entender las percepciones de usuario y traducirlas en decisiones de producto.
- **Enjambre de drones** – Exploración de necesidades de usuario en tecnología emergente. Definición de modelos de comunicación e interacción para un contexto sin referentes previos.
- **Gigafactorías** – Diseño de arquitectura de información mediante card sorting.

UX/UI Designer / Maquetador Web

Moderna Digital 2023 - 2024

Diseño y desarrollo de webs y landings desde cero: concepto visual, maquetación y entrega. Rediseños web con foco en experiencia de usuario y coherencia visual. Implementación en WordPress con personalización CSS, integración de e-commerce y optimización de rendimiento para SEO/SEM.

Formación

Bootcamp Diseño UX/UI

IMMUNE Technology Institute 2024 - 2025

Formación intensiva en diseño de producto digital: research, arquitectura de la información e interacción. Figma, metodologías ágiles y diseño basado en datos.

Diplomatura en Diseño Web y Gráfico

Aula Creativa 2022 - 2023

Comunicación visual y diseño digital: identidad de marca, diseño editorial y producción para entornos web. Maquetación, tipografía y diseño responsive.

Idiomas

Español
Nativo

Inglés
B2

LSE Lengua de signos española
B2

Core skills

UI Design

Interaction Design

Design System

Qualitative Research

Prototyping

Facilitacion

Information Architecture

User Testing

Responsive Design

Tools

Figma

WordPress

Framer

HTML

CSS

Jira

Creative Cloude